

Ferrovie, strade e porti: più infrastrutture per rilanciare l'Abruzzo

I NODI DEL TERRITORIO

Fracassi: «Tema strategico, prioritario potenziare la rete della regione»

Piccoli segnali positivi: dopo sei anni le imprese sono tornate a crescere

Nicoletta Picchio

Rilanciare le infrastrutture. Quelle ferroviarie, innanzitutto, per inserire l'Abruzzo nei grandi corridoi europei, i collegamenti tra Est e Ovest, cioè dal Tirreno all'Adriatico, e la linea adriatica. È una questione che riguarda il traffico dei passeggeri e delle merci, oggi sostanzialmente solo su gomma. Su queste priorità sono tutti d'accordo, imprese e istituzioni, una battaglia che stanno combattendo sia verso il governo nazionale che della Ue.

«Il tema delle infrastrutture è strategico. La rete infrastrutturale della Regione va assolutamente potenziata, anche in considerazione dei due corridoi da cui è interessato il territorio: uno trasversale, che è il Tirreno-Adriatico, l'altro, longitudinale, tutto Adriatico. Corridoi che devono rientrare nelle reti Ten-T, che sono la rete strategica europea», dice Marco Fracassi, presidente di Confindustria Abruzzo. Ferrovie, autostrade e porti, come quello di Ortona, che potrebbe diventare un hub per il traffico proveniente dall'Asia, secondo Fracassi sono fondamentali per cogliere l'opportunità della Zes, la Zona economica speciale, di cui si sta discutendo al ministero dello Sviluppo. Ma non solo: «una rete di infrastrutture adeguata renderebbe più rapida ed efficace

l'opera di fertilizzazione del territorio che stanno realizzando le grandi imprese, cercando di stimolare un tessuto di pmi», dice Riccardo Podda, presidente di Confindustria L'Aquila-Abruzzo interno. Un'azione che lo vede protagonista anche aziedalmente, nel suo ruolo di capofila di imprese di Thales Alenia Space.

Alcuni segnali di recupero ci sono: per la prima volta dopo sei anni le imprese attive hanno ricominciato a crescere, anche se solo dello 0,2 per cento. L'export nel 2018 è cresciuto del 3,9% rispetto all'anno precedente (e al 3,1% dell'Italia). Ma è poco per quella che è stata chiamata «la locomotiva del Sud», come ricorda Marco Marsilio, presidente della Regione. Un rallentamento che si è avviato un paio di decenni fa e che ha avuto dovuto fare i conti con il pesante terremoto del 2009. «L'Abruzzo è tagliato fuori»,

continua Marsilio, sottolineando il problema della rete ferroviaria ad un solo binario sulla tratta Roma-Pescara e la differenza tra la rete ferroviaria tirrenica e quella adriatica. Nei prossimi giorni, dice il presidente della Regione, si dovrebbe firmare un protocollo tra Rfi, Regione Abruzzo e Lazio per investire un miliardo che è già disponibile per interventi sulla ferrovia. «Con questo investimento, usando le risorse in modo mirato, si dovrebbe arrivare ad una percorrenza tra Roma e Pescara a poco più di due ore».

Intanto la Regione sta lavorando sulle infrastrutture immateriali: il 5G si sta già sperimentando a L'Aquila e nel giro di un paio d'anni tutto l'Abruzzo avrà la banda larga. E avverrà tra poco la fusione, annuncia Marsilio, tra Abruzzo Sviluppo e Fira, le due finanziarie regionali, per creare un solo soggetto, più forte, che possa dare garanzie per il credito alle imprese.

Un fattore importante per lo sviluppo delle pmi, è la sfida di Podda, che punta a far crescere nella Regione, ed anche nella parte interna, un nuovo tessuto di imprese, anche grazie al rapporto con le università e con i centri di ricerca, tra cui il Gran Sasso Science Institute. «Sista creando una piccola cittadella della ricerca», dice Podda. Che insiste sul ruolo delle grandi aziende: ce ne sono nel settore dell'aerospazio, del farmaceutico, da Dompéa Sanofi, c'è l'automotive, con Fca. «Gli investimenti che le grandi fanno in ricerca e nuovi prodotti sono un traino per l'indotto e per nuove imprese», continua. E nell'attesa che il trasporto ferroviario cambi sta pensando ad un hub della gomma nell'interno, magari ad Avezzano, per organizzare meglio il trasporto delle merci su gomma.



MARCO FRACASSI
Presidente di Confindustria Abruzzo



MARCO MARSILIO
Presidente della Regione Abruzzo



RICCARDO PODDA
Presidente di Confindustria L'Aquila



L'Aquila riparte. Per la prima volta dopo sei anni le imprese attive hanno ricominciato a crescere

INNOVAZIONE

Ricerca, Napoli punta sul 5G e studia il modello di Milano

Investimento in ricerca integrato: risorse europee, nazionali e regionali

Vera Viola
NAPOLI

«Lavoro a un nuovo modello di investimento in ricerca, integrato poiché vuol mettere insieme piani e risorse europee, nazionali e regionali, e integrato anche perché va coordinato con i mondi della formazione e dell'industria». Introduce un nuovo metodo di lavoro il neo ministro dell'Università e della Ricerca Gaetano Manfredi. Ne parla intervenendo in videoconferenza al «Meeting the future, città e imprese nella società digitale», promosso da Unione industriali di Napoli e ospitato nel Polo universitario di San Giovanni Teduccio. Precisa il mi-

nistro: «Bisogna innovare un intero sistema. Napoli può essere luogo di sperimentazione a partire dalle periferie, dai luoghi più lontani».

Una sfida che gli industriali partenopei vogliono cogliere. «Oggi siamo nel tempio dell'innovazione - dice Vito Grassi, presidente degli industriali di Napoli - Da qui possiamo guardare con fiducia al futuro. Ma dobbiamo pretendere che l'esperienza delle Academy vada sostenuta e accresciuta, che banda larga e 5G vengano installati presto».

Esempi di imprese innovative non mancano. «Ansaldo Breda nel 2008 perdeva 300 milioni l'anno - racconta Maurizio Manfellotto, ad di Hitachi Rail Italy e vicepresidente della Confindustria napoletana - Abbiamo fatto un piano di ristrutturazione partendo dalla cultura, abbiamo adottato un'organizzazione 4.0. Hitachi, che due anni prima si

era rifiutata di acquistare l'azienda, è tornata e l'ha rilevata». Manfellotto pensa già a un altro piano. «Il Governo spesso è assente - dice - Ma possiamo supplire. A partire da Napoli: noi industriali possiamo farne una smart City». È importante connettersi, per Fabio De Felice di Protom. Napoli studia il modello Milano (lo spiega Vittorio Biondi di Assolombarda), guarda a innovative esperienze in campo sanitario (San Raffaele, San Camillo). E allo stesso tempo alle proprie best practices: il Mann (Museo archeologico nazionale). «Servono nuovi profili professionali - dice Elio Catania di Confindustria - gli Istituti ne diplomano 11000 l'anno ma ce ne vorrebbe il triplo». Per Luigi Nicolais, presidente della Campania Dih: «Occorre favorire la contaminazione - dice - la piccola impresa deve dialogare con la grande e scambiarsi abilità».

—A.Chc.

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Made in LECCO e SONDRIO - Storie di eccellenze imprenditoriali del Territorio

I giovani del territorio studiano all'estero con le borse finanziate da Confindustria Lecco e Sondrio

Anche per il 2020 Confindustria Lecco e Sondrio, con l'obiettivo di stimolare l'acquisizione di competenze trasversali e multiculturali da parte dei giovani del territorio, ha messo a disposizione i fondi per tre borse di studio estive Intercultura. Destinatari delle borse di studio sono studenti, figli di dipendenti di aziende associate - residenti nelle province di Lecco e Sondrio e iscritti presso gli Istituti superiori del territorio - interessati a vivere e studiare per quattro settimane in un altro Paese e ad avvicinarsi ad una migliore comprensione delle sfide e degli scenari globali in un clima internazionale. Confindustria Lecco e Sondrio coprirà i costi, mentre Intercultura si occuperà di raccogliere le adesioni dei giovani studenti, di selezionare i candidati e di organizzare il soggiorno estivo all'estero, individuando famiglie ospitanti e scuole per i corsi di lingua.



SALUMIFICIO MOTTOLINI Bresaola da carne bovina italiana di prima scelta

Se per il settore carni si preannuncia un anno complesso a causa dell'aumento dei costi della materia prima, per Salumificio Mottolini è l'occasione per nuovi possibili sviluppi del mercato. Da sempre attenta alla selezione della carne, si pone l'obiettivo di aumentare la produzione di bresaola da carni italiane. Tra queste spiccano **Bresaola la Fassona** dalle caratteristiche uniche e prodotta con carne nazionale di razza Piemontese, perfetta per l'industria degli affettati e per la salumeria specializzata e **Bresaola 4 IT**, ottenuta nell'ambito del progetto **FAI-Coldiretti** che certifica l'origine italiana e il rispetto della norma ISO 22005. Salumificio Mottolini punta a valorizzare i propri prodotti partendo dall'ingrediente primario: carne bovina italiana di prima scelta. - www.mottolini.eu



Sistema di illuminazione notturna a Led LUXSOLAR della elisuperficie HEMS per la Comunità Montana della Valsassina

«Il nostro sistema HEMS-LXS soddisfa la richiesta di aree ben individuabili per le operazioni di elicottero notturno, segnalando e illuminando qualunque sito per l'atterraggio di elicotteri e piattaforme offshore - afferma Alfonso Di Giovine, CEO di C&E GROUP e titolare del brand LUXSOLAR - Ne è un esempio il recente sistema d'illuminazione notturna dell'elisuperficie per la Comunità Montana della Valsassina». HEMS-LXS può essere dotato di modulo radio per l'accensione e lo spegnimento delle luci da remoto, consentendo di monitorarne lo stato via cloud. A Genova il sistema radio LUXSOLAR è installato con successo presso l'aeroporto per il controllo remoto delle luci di avvicinamento alla pista e i pali del nuovo ponte sul Polcevera avvanzi segnalatori perfettamente armonizzati con il design avveniristico dell'opera. - www.luxsolar.com



SPAZIO TECNICO: salute e sicurezza, tutela ambientale, messa in sicurezza, energia e certificazioni

Spazio Tecnico, nato da 40 anni di esperienze operative in servizi e ingegneria in ambito multidisciplinare, offre una consulenza specialistica finalizzata ad azioni concrete per affrontare in modo integrato le sfide del mercato. Mantenersi al centro della **trasformazione in ottica 4.0** obbliga a ridefinire percorsi, strategie e soluzioni operative. Spazio Tecnico si propone come **partner del cliente** con attività di ingegneria di sistema e di progetto orientate alla **gestione del cambiamento e alla sostenibilità**.
Attività core: salute e sicurezza, tutela ambientale, messa in sicurezza e bonifica, energia e certificazioni. Realizzazioni in **General Contracting e Project Management** avvalendosi di un **collaudato e strutturato sistema di partnership**.
www.spaziotecnico.it



Utensili da taglio KRINO Da 35 anni leader internazionale nel mercato della ferramenta



Azienda familiare nata dallo spirito imprenditoriale di due soci **Krino Group** è protagonista da oltre 35 anni nel mercato della ferramenta. Con l'arrivo della seconda generazione, lo sviluppo del brand e importanti acquisizioni di Storici Marchi italiani come **ITI, Greenband, Ineco** e la torinese **Martin srl**, riveste oggi un ruolo di primo piano attraverso la presenza su tutto il territorio nazionale e in tutte le filiere distributive e nel mercato internazionale. «L'obiettivo per il prossimo biennio - afferma il Responsabile Amministrativo **Pierfrancesco Novati** - è confermare il trend positivo di crescita degli ultimi anni e allo stesso tempo essere pronti a cogliere ulteriori opportunità sul mercato» - www.krino.it

WAGNER. Diventare leader nella verniciatura industriale con innovazione e attenzione alle esigenze del cliente

Il Gruppo tedesco **Wagner** ha nel leccese una casa naturale, a dimostrazione che lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate, tipiche dei grandi gruppi, si coniuga perfettamente alla flessibilità italiana. Più di 20 anni fa il fondatore e **AD Armando Volontè** comprese la necessità di far parte di un Gruppo internazionale per crescere nel settore. Unendo sinergia internazionale e inventiva italiana, Wagner crea soluzioni d'avanguardia per impianti di verniciatura liquida e in polvere adatte alla piccola azienda che vuole rinnovarsi con Industria 4.0 e a gruppi globali che ricercano impianti tecnologicamente performanti. La crescita a due cifre nei mercati internazionali - dove è partner affidabile e innovativo - è l'orgoglio di essere al top ne fanno un esempio per tutto il Gruppo. - www.wagner-group.com/it



Wagner. Armando Volontè, AD

Protezioni perimetrali SATECH per la sicurezza degli operatori macchina



Da 20 anni **Satech** garantisce la sicurezza di chi opera in ambienti produttivi progettando e costruendo Protezioni Perimetrali Modulari in pronta consegna e su misura. Il dipartimento tecnico studia le migliori soluzioni per la messa in sicurezza di macchinari, robot e impianti di produzione avvalendosi di **software** all'avanguardia. In un'area di 20.000 mq, il nuovissimo stabilimento di Bulciago, è dotato di una linea di produzione interamente automatizzata e interconnessa "Industry 4.0". Otto robot di manipolazione e saldatura, un'unità di verniciatura a polvere, un magazzino di oltre 5000 mq ed un reparto dedicato ai prodotti Speciali consentono a questa realtà di fornire prodotti di qualità superiore. Un'azienda che punta al futuro con l'inserimento e la formazione di giovani talenti. Con 4 filiali dirette ed una rete di distributori in tutto il mondo, Satech è al fianco del cliente sia per nuovi progetti che per semplici integrazioni di macchinari esistenti. - www.satech.it

HDF - Ventilatori per processi industriali

Con un team di ingegneri e tecnici qualificati e un'elevata esperienza nella progettazione e realizzazione di **Ventilatori Assiali e Centrifughi HDF - Heavy Duty Fans** è tra le principali società di ingegneria in Italia e in Europa nel settore della ventilazione industriale. Nell'ultimo decennio è stata protagonista di una veloce espansione e nel 2017, con il trasferimento in Valtellina, si rafforza con tecnici qualificati, risorse economiche e una nuova governance aziendale che ne hanno consolidato ulteriormente la posizione nel mercato, lanciando la Società in una ulteriore espansione verso nuove applicazioni e mercati, soprattutto all'estero. HDF offre una vasta gamma di prodotti che rispondono a tutte le necessità della ventilazione industriale: dai ventilatori di processo ai ventilatori per le applicazioni con temperature oltre 850°C o con potenza installata maggiore di 4 MW. www.hdfans.it



ODE, leader mondiale nelle linee complete di elettrovalvole per costruttori di macchine e impianti

Tradizione, esperienza e innovazione sono alla base della strategia aziendale di **ODE**, che dal 1960 produce linee complete di elettrovalvole per costruttori di macchine e impianti ed è oggi tra i leader mondiali nel mercato dei sistemi per il controllo dei fluidi. I costanti investimenti in R&S e l'approccio strategico orientato allo sviluppo di nuove tecnologie, portano a depositare ogni anno 4/5 brevetti e modelli d'uso. Con una sempre maggiore integrazione dell'elettronica in prodotti e applicazioni, punta a diventare una **Smart Factory**, applicando le tecnologie 4.0 nell'azienda e in prodotti sempre più rivolti alle piattaforme di gestione (IoT, cloud e wireless), generando un flusso costante di innovazione per continuare a crescere portando l'eccellenza del **Made in Italy** nel mondo. - www.ode.it



S.M.P. Srl premiata a Parigi per l'innovazione nel packaging primario per i settori farmaceutico e medicale

Dall'attività di ricerca e sviluppo di **SMP** di Airuno nasce **Pactive**, l'innovativo **packaging** primario atto a contenere soluzioni sterili prive di conservanti. Sfruttando nano-particelle inserite all'interno del materiale plastico, Pactive mantiene controllata la carica batterica della soluzione contenuta anche se priva di conservanti. L'idea è talmente innovativa da aver ottenuto il brevetto PTC e a Gennaio 2020, con il prodotto oftalmico **Arnistil** attualmente sul mercato, Pactive ha ottenuto un riconoscimento internazionale per l'innovazione all'evento **ADF Awards** di Parigi. Certificazioni e alti riconoscimenti sono frutto del **know-how** SMP, che in oltre 50 anni di attività, è diventata punto di riferimento per la produzione di componenti in plastica per i settori farmaceutico e medicale. - www.smpsrl.it

