

Economia & Imprese

Sotto la torre. Hotel come vetrine dopo la cancellazione dei due saloni in programma a Basilea e a Ginevra



Fiere orologi
A Ginevra
il nuovo format
per pochi buyer
sarà in hotel

Da Bulgari ad Ulysse Nardin, otto brand lanciano «Geneva Watch Days»: la fiera ai tempi del coronavirus si trasferisce negli alberghi di Ginevra, dal 26 al 29 aprile

L'articolo completo di Paco Guarnaccia
www.ilssole24ore.com/moda

Sense,
Analyze and
Act on Your Data.

multimac.it
CONNECTING TECHNOLOGIES

«Urgente sbloccare la riforma delle Camere di commercio»

INTERVISTA

CARLO SANGALLI

«Serve un provvedimento che superi i ricorsi anti accorpamento»

«Pensiamo a voucher diretti per le filiere colpite dal coronavirus»

Carmine Fotina
ROMA

Le Camere di commercio pensano a voucher diretti per le aziende più colpite dagli effetti economici del coronavirus, e nel contempo, spiega il presidente di Unioncamere Carlo Sangalli, sollecitano un intervento del governo per portare finalmente al traguardo la riforma del sistema bloccata dai ricorsi delle camere recalcitranti.

A che punto è il processo di riforma?

Quaranta Camere di commercio hanno già completato gli accorpamenti e numerose strutture e aziende speciali sono state razionalizzate. Ma alcuni ricorsi hanno bloccato il processo di riordino territoriale e tra poco più di un mese la Corte Costituzionale si pronuncerà di nuovo sulla legge di riforma. Auspichiamo che il governo non lasci il sistema camerale in mezzo al guado. Soprattutto in un momento simile. Va assunto – a nostro parere – un provvedimento che definisca una volta per tutte il problema e ridia certezza al mondo camerale. Il coinvolgimento del nostro sistema, come dicevo, è essenziale soprattutto in questo momento. E lo sarà ancora di più quando, superata speriamo presto l'emergenza, servirà una grande azione di rilancio dell'economia. Per questo abbiamo chiesto al governo di darci un modello di governance definitivo e di pensare a nuovi interventi.

Quali?
Governo e forze politiche devono chiudere al più presto questa lunga

fase di transizione. E nello stesso tempo devono risolvere tanti problemi lasciati aperti dalla riforma su cui abbiamo più volte richiamato l'attenzione dell'esecutivo e del Parlamento. A cominciare dalle tante e inutili autorizzazioni ministeriali che rappresentano un appesantimento burocratico.

Il processo di riforma, per quanto ancora parziale, ha già apportato delle novità?

Le Camere di commercio hanno subito nel 2014 un riassetto drastico e avviato al tempo stesso un percorso di modernizzazione in linea con l'ingresso nell'economia 4.0. Una riforma partita dall'alto, che da un lato ha ridotto le risorse del sistema camerale e ha previsto un profondo riordino che riduce il numero delle Camere di commercio dalle 105 originarie a 60. Dall'altro ha affidato al sistema camerale nuove funzioni.

Che vantaggi pratici ne avranno le imprese?

Abbiamo investito, ad esempio, più di 100 milioni in 3 anni nell'innovazione aiutando quasi 100 mila imprese a familiarizzare con il digitale e a favorire l'adozione delle tecnologie 4.0 attraverso i Punti impresa digitale (Pid). Abbiamo messo a disposizione delle imprese un "Cassetto digitale" dove oggi mezzo milione di aziende possono consultare con un'App i propri documenti. Inoltre, abbiamo digitalizzato gli sportelli unici per le imprese in quasi 4.000 comuni e messo a disposizione delle Pmi centinaia di esperti informatici. E nella stessa direzione abbiamo avviato attività sul turismo, sulla sostenibilità, sullo sviluppo dell'internazionalizzazione, sull'orientamento con le scuole e le Università.

Quali sono invece le conseguenze negative del mancato completamento degli accorpamenti?

L'incertezza pesa soprattutto sulla possibilità di programmare le azioni a sostegno delle imprese. Faccio un esempio: le assunzioni dei giovani sono pressoché precluse dalla legge fino a che non si chiude la riorganizzazione. Eppure avere collaboratori giovani è indispensabile per le attività legate al-



Crisi dei consumi. Esercizi commerciali e ristoranti semi-deserti a Milano



CARLO SANGALLI
Presidente di Unioncamere

l'innovazione.

In passato si è discusso molto del caos di competenze sul commercio estero. Per le Camere quali spazi ci sono su questa materia che oggi è in mano all'Icc?

Dopo la recente riforma dell'internazionalizzazione, stiamo mettendo in campo nuove attività per rafforzare il nostro ruolo di "ultimo miglio" sui territori per tutti quegli imprenditori che necessitano di assistenza specialistica e di un primo orientamento all'estero. Per questo abbiamo avviato con Promos Italia, la nuova struttura camerale per l'internazionalizzazione, un programma per contattare

migliaia di piccole aziende contribuendo a far crescere il nostro export. Possiamo essere il casello di entrata dell'autostrada dell'internazionalizzazione. E i "caselli di uscita" di questa speciale autostrada possono essere le Camere di commercio italiane all'estero, per individuare le opportunità di affari e per aiutare l'insediamento delle Pmi all'estero.

Avete iniziative in programma per supportare le imprese più colpite dalle ricadute negative dell'epidemia di coronavirus?

Ci troviamo di fronte a una situazione di crisi che non ha precedenti e che impone, a livello nazionale, misure straordinarie e urgenti ricordate all'Europa. Stiamo monitorando con attenzione gli sviluppi nei diversi territori. E stiamo mettendo in campo iniziative per sostenere con voucher le imprese delle filiere più duramente colpite. Inoltre, appena sarà possibile, vorremmo lanciare una campagna di

promozione e rilancio del nostro Paese nel mondo. In questo momento serve, soprattutto, rilanciare l'economia diffusa e sostenere il credito alle imprese. Ma ogni azione deve convergere in un piano di emergenza nazionale.

Siete una presenza fissa sul territorio. Quali segnali percepite in questa fase?

È indispensabile ridare al più presto fiducia a famiglie e imprese. In questo contesto le camere di commercio possono essere i terminali territoriali per sostenere fianco a fianco le imprese.

Il decreto per l'emergenza ha congelato il pagamento dei diritti camerali. Il vostro sistema è in grado di reggere questa misura? Per il diritto annuale si tratta di un rinvio che riguarda le imprese dei comuni dell'area rossa, ma le due Camere coinvolte, di Milano e Padova, sapranno far fronte al problema di liquidità che ne deriva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LO SCENARIO

FEDERDISTRIBUZIONE E CONFESERCENTI

Mancati consumi per 1,5 miliardi al mese Piccole attività in affanno

Mancate vendite per 1,5 miliardi nell'arco dei prossimi trenta giorni, di cui la metà in Lombardia. Questo l'impatto che il Covid-19 potrebbe avere sulla distribuzione moderna. Per quanto riguarda le piccole attività del commercio, terziario e artigianato una nota di Confesercenti ricorda che il virus «metterà in ginocchio migliaia di piccole attività di lavoratori autonomi portando a migliaia di nuove chiusure anche tra i pubblici esercizi».

Questi gli allarmi lanciati da Federdistribuzione e Confesercenti, associazioni che stanno affrontando il clima d'incertezza innescato da Covid-19.

«Se l'emergenza si dovesse prolungare nel tempo entrerebbe in un vero e proprio stato di crisi - spiega Claudio Gradara, presidente di Federdistribuzione - Le insegne dovranno mettere in atto misure per il contenimento dell'impatto frenando gli investimenti e agendo su tutte le leve possibili, compresa quella del personale». Gradara suggerisce anche una exit strategy, ovvero una via per ridurre i danni gestendo la crisi con l'implementazione di un meccanismo di coordinamento che assicuri una proporzionalità delle misure assunte a livello locale e regole omogenee in tutta Italia.

Nello scorso week end le vendite di prodotti alimentari e generi di prima necessità nelle insegne della distribuzione moderna

sono rientrate sui livelli normali dopo l'assalto agli scaffali registrato tra il 23 e il 25 febbraio. In quei giorni pasta, latte, surgelati, olio, scatolame e detersivi hanno fatto segnare picchi di vendite del 60-70%, prima nel Nord Italia poi nel resto della penisola. Inoltre i timori per i luoghi affollati hanno spinto la spesa online. Infatti nei giorni dell'assalto ai supermarket gli ordini arrivati via web sono più che raddoppiati e anche in questa settimana gli acquisti arrivano alle piattaforme online della Gdo con un trend molto superiore a quello del passato.

A livello nazionale si sono registrati, secondo le rilevazioni di Federdistribuzione, cali di fatturato tra il 20 e il 25% per abbigliamento, fai-da-te, profumerie, mobili e arredamento ma nel nord come, per esempio in Lombardia, si arriva al -50%. A questo calo si somma l'effetto della chiusura di outlet e centri commerciali dovuto alle ordinanze che porta al -70% la flessione dei ricavi.

Una situazione che potrebbe portare nel medio periodo a un calo delle vendite perché le famiglie hanno le dispense piene. La sola Lombardia vale oltre il 20% delle vendite, circa 11 miliardi di euro, della moderna distribuzione non alimentare mentre nei week end viene realizzato oltre il 40% del fatturato settimanale. Il timore è che i già deboli consumi interni segnino una ulteriore contrazione che avrebbe pesanti conseguenze su tutte le filiere produttive.

— Enrico Netti
enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

multimac.it
CONNECTING TECHNOLOGIES

ZEBRA
PREMIER BUSINESS PARTNER

#EdgePrinting
L'Etichettatura Intelligente
garantisce i più alti
Standard di Tracciabilità

