



punti
impresa
digitale

med

Rassegna stampa

n. 78 - 31 luglio 2020

Prima della pausa estiva, per poi ritornare con le nostre consuete rassegne stampa settimanali a settembre, vogliamo consigliarvi alcune letture interessanti.

Family business 4.0. Problemi e opportunità per le imprese familiari italiane - di Gianpaolo Fascina

Sono decisamente tante le difficoltà che le piccole imprese si trovano ad affrontare quotidianamente e in questo periodo in particolar modo. Sono pesanti le conseguenze della pandemia sulle imprese familiari italiane ma le sfide che queste si trovano ad affrontare esistono da prima di questa emergenza. Il libro di Fascina è dedicato proprio alle imprese di famiglia che hanno bisogno di dare continuità alla propria attività in un mondo in continuo mutamento e soggetto ormai a forti scossoni.

È un libro dedicato alla digitalizzazione, una parola alla quale ormai anche le aziende familiari iniziano ad approcciarsi. Stiamo vivendo in quella che è stata definita da molti una nuova rivoluzione industriale, la quarta per la precisione, e a renderla possibile sono una serie di tecnologie come Intelligenza Artificiale, internet of things, e Big Data. Sono tutte intimamente legate alla disponibilità di grandi quantità di dati, tanto che i dati sono considerati il 'petrolio' dell'industria 4.0. Si pone allora il problema del controllo e della gestione dei dati che non sempre sembra essere alla portata delle piccole imprese familiari che sono il reale motore economico del Paese.

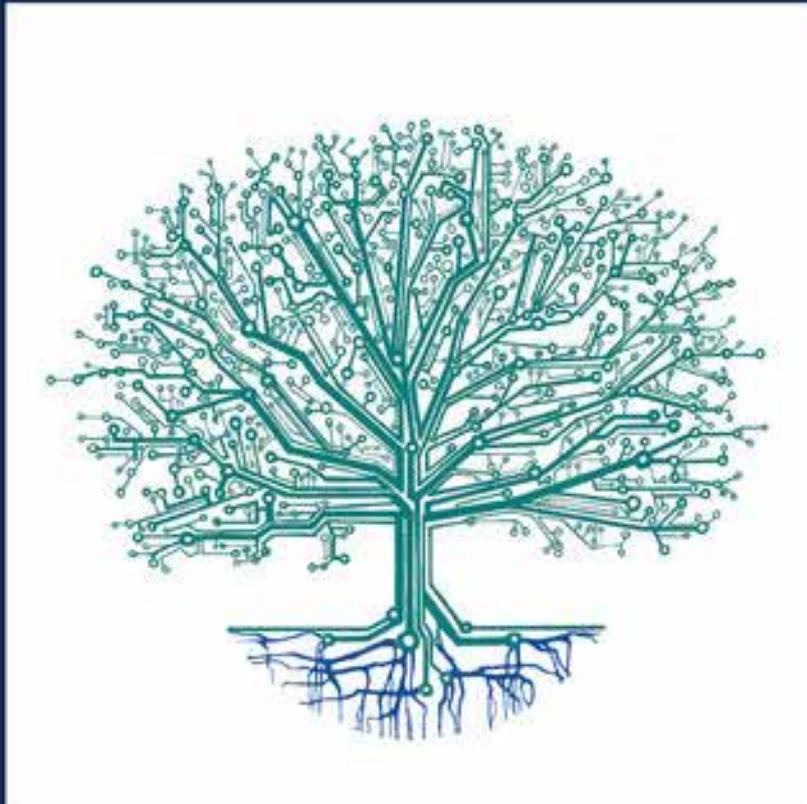
La questione è che ormai non si tratta solo di pensare alla digitalizzazione del Paese ma di affrontare radicalmente un processo di trasformazione digitale. Quando si parla di trasformazione digitale, si guarda più in profondità alle aree aziendali e ai loro processi,

ma tale trasformazione va ben oltre il semplice adeguamento alle nuove tecnologie digitali. Si tratta di un vero e proprio cambiamento profondo delle attività e dei processi organizzativi, delle competenze e dei modelli di business in un'ottica strategica. Lo sfruttare in modo strategico il mix tecnologico digitale è un punto importante quando vogliamo parlare di digital transformation in quanto si mira fondamentalmente alla massimizzazione dei vantaggi e alla risoluzione dei problemi con il minor impatto negativo possibile per l'azienda (o meglio alla loro prevenzione). Ma non si parla solo di impatti aziendali. L'impatto delle tecnologie abilitanti e dell'innovazione che la digital transformation porta può influire anche a livello sociale, ambientale oltre che economico.

La "sfida digitale", per le imprese familiari, porta anche ad accelerare la transizione generazionale. Questo è un secondo punto sul quale il libro si sofferma, raccontando di un "passaggio generazione" che spesso può risultare difficile ma che nella maggior parte dei casi è fondamentale per la continuità aziendale.

[Family business 4.0. Problemi e opportunità per le imprese familiari italiane – Mind Edizioni, 2019 – Gianpaolo Fascina](#)

Gianpaolo Fascina



FAMILY BUSINESS 4.0

Problemi e opportunità per le imprese familiari italiane



GEA
CONSULENTI DI DIREZIONE
al fianco dell'impresa italiana dal 1963

Industry 4.0 - La sperimentazione di un modello mediterraneo - A cura di Societing4.0

In che modo si sta applicando il modello tedesco di Industry 4.0 all'Italia? È possibile prendere un modello di innovazione come quello, pensato per le imprese tedesche, ed applicarlo alle imprese italiane? Come si declina questo modello in un contesto fatto da imprese piccolissime e artigianali, come quello del Sud Italia?

In questo paper si cerca di dare risposta a domande come queste, ponendo l'attenzione sulla necessità, per i processi di cambiamento, di un sistema di relazione tra attori che non possono essere gli stessi nei contesti socio-economici nei quali manca la grande impresa e le grandi filiere e che si ritrovano, spesso, all'interno di distretti che sono anche territoriali. Dove un'azienda anche medio-piccola appartiene a un sistema imprenditoriale complesso, infatti, sono le imprese più grandi e strutturate a guidare i processi, mentre nelle realtà come quelle incontrate dal progetto PIDMed è stato necessario trovare chiavi di interazione diverse. La proposta di introdurre tecnologie 4.0 è passata dalla mediazione di uno staff di persone che hanno incontrato gli imprenditori presso le loro aziende, hanno ascoltato le storie delle imprese e hanno fatto da ponte tra le soluzioni mappate presso i Centri di ricerca coinvolti e le criticità evidenziate, in modo spontaneo, dagli imprenditori.

Si sostiene l'importanza di dare continuità ad attività di ricerca e azione che siano attente alle specificità delle realtà alle quali si rivolgono. Inoltre si sottolinea l'importanza di creare ponti tra discipline, attori, significati, metodi, territori, tradizione e innovazione generando idee, esperienze e soluzioni che possono produrre valore collettivo. Il lavoro non è solo sulle imprese, quindi, ma su

quell'intelligenza collettiva che mette insieme persone, tecnologie, singoli e comunità verso la generazione del bene comune.

Industry 4.0 – La sperimentazione di un modello mediterraneo – A cura di Societing4.0 e scaricabile a questo [link](#).



Industry 4.0
*La sperimentazione
di un modello
mediterraneo*

Big data, dall'emergenza al next-normal perché governare i dati
(forumpa.it)

Edenred Italia lancia il progetto Restart per diffondere la cultura digitale nei settori della ristorazione e del turismo
(secondowelfare.it)

Innovazione, pmi, formazione: cosa prevede il "piano Colao" per il 2020-2022
(morningfuture.com)

Digitale per la ripresa, c'è fame di Ceo con competenze tech
(corrierecomunicazioni.it)

Donne 4.0, ecco lo spirito giusto per affrontare il post-covid
(agendadigitale.eu)

Startup innovative: tutti i dati al 30 giugno 2020
(mise.gov.it)

Publicato il nuovo bando Macchinari innovativi
(mise.gov.it)



I Pid (Punti Impresa Digitale) sono strutture di servizio previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, varato dal Ministero per lo Sviluppo Economico, attivati sui territori mediante le Camere di Commercio e dedicati alla diffusione della cultura e della pratica digitale delle MPMI (Micro Piccole e Medie Imprese) di tutti i settori economici.

PIDMed è il prototipo di un Punto Impresa Digitale a vocazione mediterranea, promosso dalle Camere di Commercio di Salerno e di Caserta, in partnership con il programma Societing 4.0 dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e il supporto di Union-Camere.

Scarica il paper **Industry4.0 - la sperimentazione di un modello mediterraneo**

www.pidmed.eu

